Une **entreprise sociale agroalimentaire**

SAINT
COLOMBAN

La marque Marché public repose sur un concept circulaire où le Marché nourricier offre la terre, les semis et les connaissances nécessaires à la création de produits. Ensuite, le Marché public offre une vitrine pour les producteurs et présente des produits frais et le Marché public en ligne permet de s'approvisionner toute l'année en quelques clics dans le confort de sa résidence. Ce concept circulaire illustre la collaboration et la convergence de la marque de commerce. C'est un projet triparti; la Ville, les producteurs et transformateurs et le citoyen. La Ville travaille avec chacune des parties afin de bâtir une relation de confiance et s'assure de faire contribuer tous et chacun dans le développement de cette entreprise sociale. Les producteurs et transformateurs travaillent en étroite collaboration avec la Ville pour générer de la richesse alimentaire adaptée aux besoins des citoyens.

Les producteurs et transformateurs sont engagés et sensibles au succès du projet, étant impliqués dans son développement depuis le tout début. La marque Marché public s'est ancrée dans sa communauté par son approche humaine, favorisant en premier lieu le plaisir et la convivialité. La formule du Marché public de la Ville de Saint-Colomban repose sur l'aménagement d'un espace communautaire festif qui permet l'achat de produits alimentaires locaux ainsi qu'un lieu pour prendre un repas avec des produits locaux et une bière de microbrasserie locale entre amis ou en famille le jeudi soir de 16 h à 20 h. Spectacles de musique, accès au parc et jeux d'eau, skatepark animé, distribution gratuite de blé d'Inde cuit sur place, distribution des surplus des récoltes du jardin collectif, un design événementiel unique et une ambiance chaleureuse (voir photo) en font un événement familial important et attendu par les citoyens. C'est une réelle célébration de bouffe locale. La trame de fond, festive, simple et conviviale autour de l'univers alimentaire est aussi appliquée à travers tous les autres projets nourriciers. Le Marché nourricier permet aux citoyens de venir bruncher en famille le dimanche matin dans l'univers enchanteur du jardin collectif avec un musicien à l'œuvre en trame de fond.

La plateforme transactionnelle, quant à elle, met les produits des marchands en valeur avec des photos professionnelles offertes gracieusement à tous les marchands, et ce, une fois par année. C'est une façon de stimuler l'achat des produits en ligne et consolider le lien des transformateurs et producteurs avec le citoyen. La plateforme a généré 24 000 $ de vente depuis sa création et a offert une vitrine à une quinzaine de marchands locaux. La plateforme permet aussi aux marchands d'avoir leur propre boutique en ligne. La gestion des produits mis en vente et des quantités est entièrement à la discrétion de celui-ci, la Ville ne fait que s'assurer, avant de publier, que les produits sont conformes.

Marché PUBLIC
SAINT-COLOMBAN

De plus, le processus transactionnel permet d'éviter une lourdeur administrative puisque les sommes d'argent sont directement versées dans le compte des marchands et la Ville perçoit 10 % sur toutes les transactions. C'est un modèle simple, convivial et accessible à tous. Le citoyen n'a qu'à se présenter à la Ville pour récupérer sa commande le jeudi de 16 h à 19 h, chaque semaine. L'assemblage des commandes est assuré par la Ville qui y a attitré une ressource et les citoyens récupèrent leurs produits dans une ambiance conviviale et festive où il est possible de déguster des produits offerts sur la plateforme. La promotion de la plateforme est assurée par la Ville et toute la force des canaux de communication est utilisée pour mettre en valeur les marchands et leurs produits.

La somme des projets nourriciers du Marché public offre une réelle tribune aux producteurs et transformateurs pour favoriser une mise en marché de proximité de qualité et générer une offre abondante pour les citoyens. Ce concept circulaire répond à un besoin criant du milieu, transforme des pratiques et crée un puissant levier pour atteindre l'autonomie alimentaire.

C'est à travers une consommation responsable et l'achat local qu'il est possible de réduire la chaine alimentaire et donc réduire l'émission des gaz à effet de serre pour avoir accès à des produits frais et de qualité.

La Ville de Saint-Colomban applique des principes de saine gestion financière, elle vise l'autogestion des projets à coût nul et souhaite éventuellement générer des revenus significatifs pouvant être réinvestis dans le développement d'initiatives nourricières supplémentaires au bénéfice de la population.

La Ville couvre plus de 75 % des frais d'exploitation du Marché public estival par la vente de produits sur place. Sur la plateforme en ligne du Marché public, la Ville perçoit 10 % des ventes pour couvrir les frais de gestion du projet, le modèle permet d'augmenter les revenus sans augmenter les frais de gestion. Le projet du Marché public a permis de mobiliser plusieurs partenaires autour du projet et optimiser les pratiques. Le projet est mobilisateur pour l'équipe administrative de la Ville, plusieurs employés y font du bénévolat, ils sont engagés et impliqués

Le Marché public estival a su créer une communauté forte avec un achalandage grandissant année après année. En 2019, lors de sa première année de création, la Ville comptait environ 12 producteurs et transformateurs sur le site. En 2021, plus de 28 producteurs et transformateurs étaient présents sans faire aucune démarche de recrutement, seulement du bouche-à-oreille quant à la rentabilité du Marché public et l'ambiance. La plateforme du Marché public en ligne a généré 24 000 $ de vente et elle a permis d'augmenter les ventes de marchands présents sur les deux projets lors du Marché public, car le lien avec le citoyen avait été maintenu toute l'année. Le projet Marché public a un impact direct sur les ventes et le rayonnement des producteurs et transformateurs de la région. Toutes ces initiatives ont apporté la Ville à amorcer une démarche de communauté nourricière et favoriser l'implication des citoyens. Le projet renforce le sentiment d'appartenance chez les citoyens et permet de créer davantage d'attractivité pour la Ville de Saint-Colomban. .