



Plan d'action de la Politique culturelle

2024

à l'intention des citoyen.nes de la Ville de Saint-Colomban



Le mot du maire



« ... il y a la volonté ferme et assumée de mettre en valeur nos lieux naturels et construits... »

Chers citoyens intéressés à l'importance de la culture dans une communauté, nous en sommes déjà à notre deuxième politique culturelle depuis 2018. Prendre du recul et constater comment nous avons réussi à mettre en œuvre la première politique sous notre gouverne nous permet d'apprécier le chemin parcouru et réaliser que le temps est un concept élastique.

En effet, notre première empreinte politique s'est transmise à travers la culture. Rapidement, nous avons établi que c'était par la culture que notre impact communautaire et politique avait le plus de chances de rejoindre notre population. Nous ne nous étions pas trompés. Rien de plus cimentant que de déterminer des projets qui cherchent à rassembler un groupe, tisser des liens et développer un sentiment d'appartenance.

Notre première politique culturelle était costaud et cette nouvelle mouture est une mise-à-jour de ce qui nous reste à faire en plus d'intégrer des principes et des actions au chemin parcouru.

C'est dans la politique culturelle que le marché public est apparu pour la première fois. C'est grâce à sa couleur, son énergie et son identité que la population s'est appropriée leur marché et que, conséquemment, la ville s'est démarquée sur la scène provinciale. Ce que nos voisins viennent chercher lorsqu'ils viennent faire du repérage, ce n'est pas le principe d'acheter des produits, c'est la culture qui lui a été imprégnée. Est-ce possible de multiplier

l'effet ailleurs, en d'autres lieux, dans d'autres activités? C'est le défi que nous nous donnons avec la nouvelle politique.

Une politique, ça se matérialise essentiellement par un plan d'action et celle-ci ne fait pas exception. Il y en a pour tous les goûts et surtout toutes les ambitions. L'intention de varier l'ampleur des actions à réaliser permet de garder la politique culturelle constamment en tête, de mobiliser les équipes pour les grands projets et de motiver les troupes par des réussites rapides et simples.

Comme éléments liant fondamentaux, il y a la volonté ferme et assumée de mettre en valeur nos lieux naturels et construits en plus de nous assurer que cette politique transpire auprès de notre population. Que nous soyons artistes, promoteurs, consommateurs, participants directs ou indirects à sa promotion, nous avons un rôle à jouer et les impacts de la réalisation des actions rejailliront à travers nos événements, nos sites, nos activités et notre bonheur.

Je tiens à remercier toutes les citoyennes et les citoyens en plus des employées qui ont contribué à la réalisation de notre nouvelle politique culturelle. Il n'appartient maintenant qu'à nous de la faire vivre et l'utiliser pour faire rayonner Saint-Colomban.

Xavier-Antoine Lalande
Maire, Saint-Colomban





Orientation 1.

Contribuer à l'épanouissement individuel et collectif grâce à la culture

Objectif 1.1 : Soutenir en services une participation citoyenne engagée et inclusive au développement culturel de la ville.



Objectif 1.2 : Soutenir en services et en visibilité les initiatives citoyennes et les organismes.

Service aux citoyens

**Offrir des lieux
de création aux
regroupements
d'artistes et
d'artisans
locaux.**

Échéancier: Moyen terme



Objectif 1.3 : Consulter les citoyens pour enrichir des projets ou actions.

Service aux citoyens

Analyser la réceptivité lors des publications des évènements sur les réseaux sociaux.

Échéancier: Court terme

Service aux citoyens

Effectuer des sondages en ligne et sur place.

Échéancier: Court terme

Objectif 1.4 : Améliorer et bonifier l'offre pour tous.



Service aux citoyens

Modifier et adapter l'offre selon les résultats obtenus à la suite des activités et évènements.

Échéancier: Court terme

Service aux citoyens

Créer une offre d'activités pour les ados et jeunes adultes.

Échéancier: Court terme

Objectif 1.5 : Sensibiliser le citoyen à la dynamique culture-territoire.



Service aux citoyens

**Informé,
promouvoir
et recruter
de nouveaux
membres
pour les comités à
travers différentes
activités
stratégiques**

Échéancier: Court terme



Orientation 2.

Façonner des lieux propices au rayonnement des arts et de la culture

Objectif 2.1 : Améliorer la qualité des milieux de vie.

Service aux citoyens

**Adapter
l'accessibilité et
l'agrément des
différents parcs
événementiels
privilegiés par la
Ville et diversifier
le choix des sites.**

Échéancier: Long terme

Service aux citoyens

**Organiser des
événements
favorisant
l'intégration
sociale de tous
les groupes
ciblés.**

Échéancier: Court terme

Service aux citoyens

**Uniformiser la
signalétique pour
l'identification
des parcs et
bâtiments
municipaux**

Échéancier: Court terme



Objectif 2.2 : Favoriser la diversité des formes d'expression artistique et culturelle



Service aux citoyens

**Deuxième point
de service de la
bibliothèque,
maison Gaffney-
Kennedy, etc.**

Échéancier: Long terme

Objectif 2.3 : Favoriser les usages partagés et les maillages culture-nature.

<p>Service aux citoyens</p> <p>Spectacles dans la grange du site Gaffney-Kennedy</p>	<p>Service aux citoyens</p> <p>Souligner les Journées de la culture au Parc-nature de l'école le Triolet</p>	<p>Service aux citoyens</p> <p>Développer le projet Vie de quartier aux parcs à l'Orée-des-Bois, Bois-Dormant, Albert-Raymond et Triolet.</p>
<p>Échéancier: Long terme</p>	<p>Échéancier: Court terme</p>	<p>Échéancier: Long terme</p>



Orientation 3.

Reconnaissance de l'héritage et du patrimoine

Objectif 3.1 : Recenser le patrimoine existant.

Service aux citoyens

Rencontre du sous-comité de travail patrimonial, au besoin.

Échéancier: Court terme

Service aux citoyens

Revisiter le parcours patrimonial existant.

Échéancier: Long terme

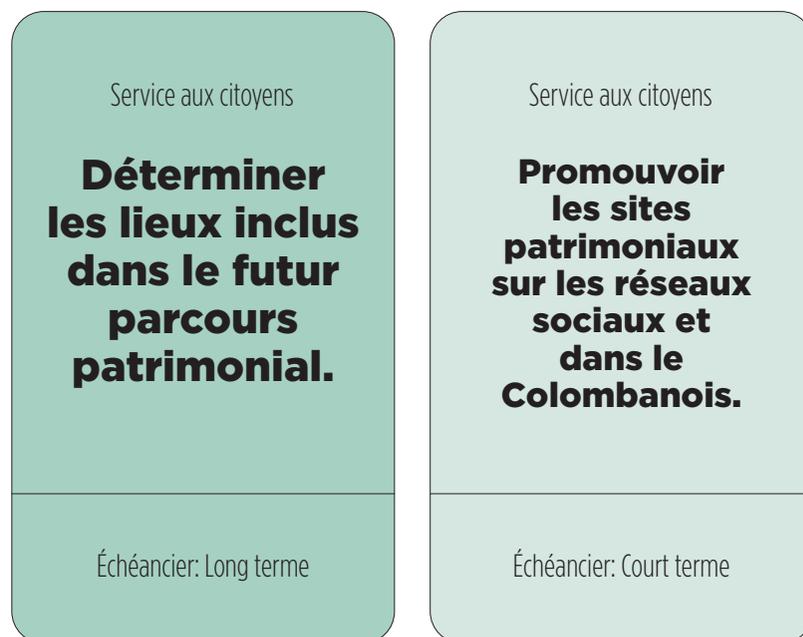
Service aux citoyens

Citer officiellement l'enseigne de l'Auberge Colford et évaluer la possibilité de citer d'autres lieux.

Échéancier: Moyen terme



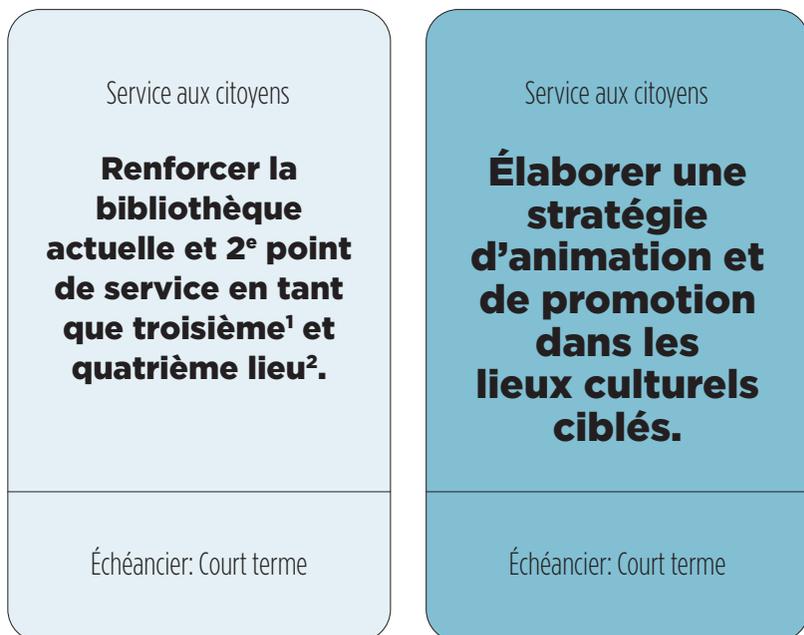
Objectif 3.2 : Accroître la visibilité et l'accessibilité du patrimoine.



Orientation 4.

Accroître l'apport de la culture à l'économie et au développement de la Ville

Objectif 4.1 : Comprendre l'utilité et les bénéfices des divers lieux de la Ville.



¹Troisième lieu : espace neutre et convivial, à l'extérieur de la maison, du travail ou des institutions d'enseignement, favorisant la socialisation, l'apprentissage et les débats dans un contexte ludique.

²Quatrième lieu : site d'apprentissage et d'échanges de compétences, de participation et de création où les usagers ont des profils variés.

Objectif 4.2 : Créer des conditions propices à l'éclosion et au développement de l'entrepreneuriat créatif.



Service aux citoyens

**S'approvisionner
chez nos
marchands locaux
lors des différents
événements,
marchés, activités
de la Ville.**

Échéancier: Court terme

Service aux citoyens

**Acquérir du
matériel et
des logiciels
de fabrication.**

Échéancier: Long terme

Service aux citoyens

**Organiser des
ateliers de
création de logos
et d'exploitation
du matériel
spécialisé.**

Échéancier: Long terme

Objectif 4.3 : Concilier des partenariats stratégiques au sein de la sphère culturelle colombanoise.

Service aux citoyens

Participer à des tables de concertation régionales ou locales.

Échéancier: Court terme

Service aux citoyens

Emprunter du matériel au Musée d'Art contemporain (MacLAU) ou à d'autres partenaires pour mettre en valeur les expositions.

Échéancier: Court terme

Service aux citoyens

Travailler de concert avec divers partenaires pour les journées de la Culture et autres événements de la Ville.

Échéancier: Court terme





Ville de Saint-Colomban
330, montée de l'Église, Saint-Colomban (Québec)
J5K 1A1