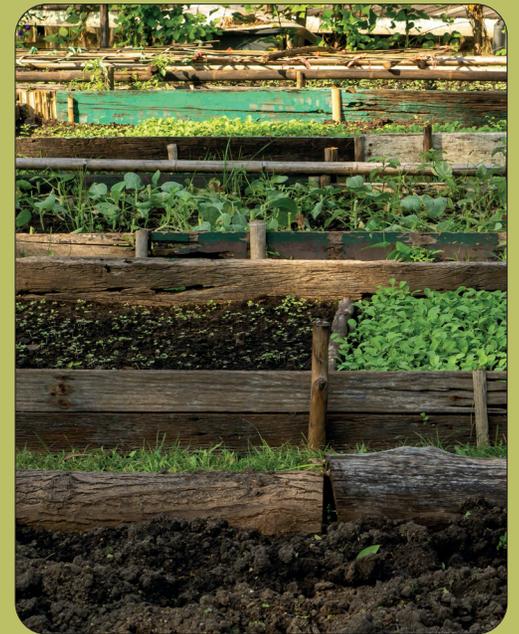




Plan d'action pour une ville nourricière

à l'intention des citoyen.nes de la Ville de Saint-Colomban



Le mot du maire



« Nous avons une allergie des plans qui, une fois réalisés, décorent les tablettes. Nous pensons que c'est plus pertinent d'agir concrètement, tout le temps, que d'inventer de beaux rêves pour rapidement passer à autre chose. »

Quelle fierté de faire partie des 4 premières villes/municipalités des Laurentides à se doter d'un plan d'action pour une ville nourricière. Ce plan d'action est la consécration de plusieurs années de rencontres, de planification, de réflexions et d'échanges.

Le plan d'action existe grâce à la participation et la concertation de plusieurs acteurs incluant des citoyens, nos élus, nos employés municipaux, des organismes publics, différents ministères tels que la santé, l'agriculture et l'économie. Je les remercie grandement pour le temps, leurs idées et leur ouverture. Je remercie aussi le Carrefour bioalimentaire des Laurentides qui ont initié les démarches au début du projet.

Pour une ville située à 90% sur le bouclier canadien, c'était à la base un concept curieux que celui de réfléchir Saint-Colomban comme une communauté nourricière. Évidemment, le contexte historique de territoire d'accueil d'irlandais agriculteurs comme fondateurs aurait pu avoir de l'influence, mais au contraire. Plusieurs de ces agriculteurs se sont épuisés à essayer de rendre fertile notre terre de roches jusqu'au point de prioriser l'exil aux États-Unis et dans l'ouest Canadien.

Il y a bien eu quelques irréductibles qui ont résisté au temps mais force est de constater que le territoire s'est développé beaucoup plus comme un marché de consommateurs qu'un marché de producteurs.

Dans le processus normal d'une communauté nourricière, selon ce que j'ai appris au cours du processus d'élaboration, l'avènement d'un marché public est normalement l'achèvement d'un plan d'action. Nous avons donc commencé, sans le savoir, par la fin.

Derrière la naissance du marché public, il y avait la motivation d'agir dans un contexte de désert alimentaire ainsi que la volonté d'illustrer que la population de Saint-Colomban était capable de soutenir le commerce local et générer une activité économique intéressante. Nous voulions envoyer le signal que notre communauté était fière et ouverte à consommer ici.

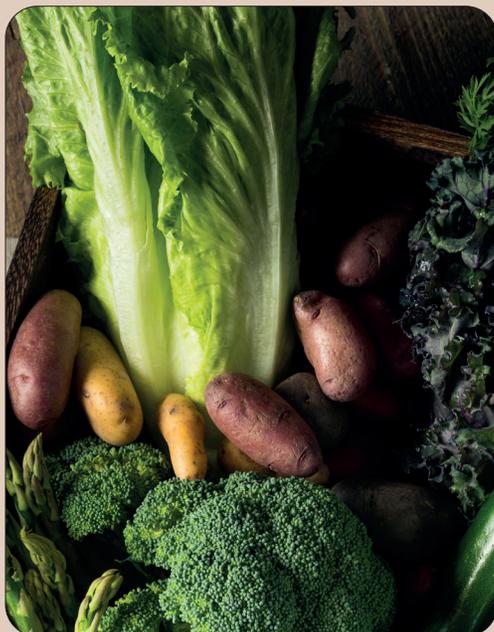
J'y retrouve les mêmes motivations derrière le plan d'action. J'ajouterais aussi que nous avons une population résiliente qui cherche à profiter de l'espace qu'elle possède, en plus de profiter de son environnement pour en tirer bénéfice dans un contexte d'autonomie. Avec l'avènement de nouvelles technologies, il y a des savoirs, parfois presque oubliés, qui reviennent au goût du jour. L'enjeu de la souveraineté alimentaire est bien vivant dans un contexte économique de plus en plus contraignant. Nous avons la responsabilité d'outiller notre population afin de trouver des solutions et alléger la dépendance aux conglomérats de l'alimentation. Bien que notre rôle ne soit pas central dans une économie mondiale, je le crois primordial et chaque geste compte. La ville de Saint-Colomban est constituée de grands terrains et les possibilités ne doivent pas être limitées par une absence de vision et des esprits obtus.

Notre pouvoir d'agir est divers. À la fois par la réglementation, autant que par la programmation et/ou nos aménagements, nous nous sommes concentrés à intégrer la dynamique nourricière dans nos actions. Il s'agit de développer un réflexe nourricier dans tout ce que la ville touche. Je tiens personnellement à l'objectif lié à l'augmentation de la surface agricole sur notre territoire par l'entremise du schéma d'aménagement. Nous sommes à contre-courant et c'est un pied-de-nez à l'urbanisation et à tous ceux et celles qui voient Saint-Colomban comme le responsable de l'étalement urbain.

Nous nous sommes aussi donnés comme objectif de ne pas exagérer le nombre d'actions à poser lors de l'élaboration de nos plans. Nous avons une allergie des plans qui, une fois réalisés, décorent les tablettes. Nous pensons que c'est plus pertinent d'agir concrètement, tout le temps, que d'inventer de beaux rêves pour rapidement passer à autre chose. C'est moins spectaculaire mais diablement plus efficace. De la pelle à la fourchette, ce plan sera aussi efficace que notre capacité à le réaliser et à vous y voir y adhérer.

Au plaisir de se croiser à l'extérieur, au marché, dans les plates-bandes et lors de nos événements.

Xavier-Antoine Lalande
Maire, Saint-Colomban



En 2021, la Ville a amorcé une démarche concertée pour l'élaboration d'un plan de développement d'une communauté nourricière. Cette démarche a permis de faire un portrait du système alimentaire local en tenant compte des enjeux et opportunités de la Ville.

L'objectif de cette démarche est de favoriser l'autosuffisance alimentaire et le partage de connaissances pour une communauté nourricière en santé et locale.

Une communauté nourricière est un milieu de vie rassemblant des citoyens engagés dans une volonté commune :

- De tendre vers un système alimentaire durable, local et résilient;
- De contribuer à une meilleure autonomie alimentaire localement;
- De garantir l'accès à une alimentation saine.

Orientation 1.

Agriculture urbaine et mise en valeur du territoire nourricier

Objectif 1.1 : Ajouter des aménagements et des infrastructures favorables à la pratique de l'agriculture urbaine

Service aux citoyens

**Construire une
serre citoyenne**

Échéancier: Moyen terme

Service aux citoyens

**Dédier une
partie du
jardin collectif
en parc
nourricier**

Échéancier: Court terme

Service aux citoyens

**Ajouter
des plantes
comestibles
dans les parcs
et espaces verts
municipaux du
territoire**

Échéancier: Court/moyen terme



Objectif 1.2 : Accroître les connaissances et compétences de la population colombanoise en matière d'agriculture urbaine



Objectif 1.3 : Valoriser les ressources comestibles du territoire



Service aux citoyens

Informez les citoyens sur le potentiel nourricier de leur terrain résidentiel

Échéancier: Court/moyen terme

Communication

Mettez en valeur les organismes communautaires ayant une mission reliée à la Ville nourricière

Échéancier: Long terme

12

Nombre d'organismes communautaire sur le territoire

Orientation 2.

Achat local

Objectif 2.1 : Soutenir et faire rayonner les entreprises bioalimentaires locales

Communication

**Augmenter
la publicité
et la visibilité
des marchés
organisés par la
Ville**

Échéancier: Moyen terme

Service aux citoyens

**Développer un
programme de
fidélité pour le
marché public**

Échéancier: Moyen terme

Communication

**Mettre en valeur
les produits
locaux selon les
fêtes annuelles
dans les
infolettres du
marché public et
dans les activités**

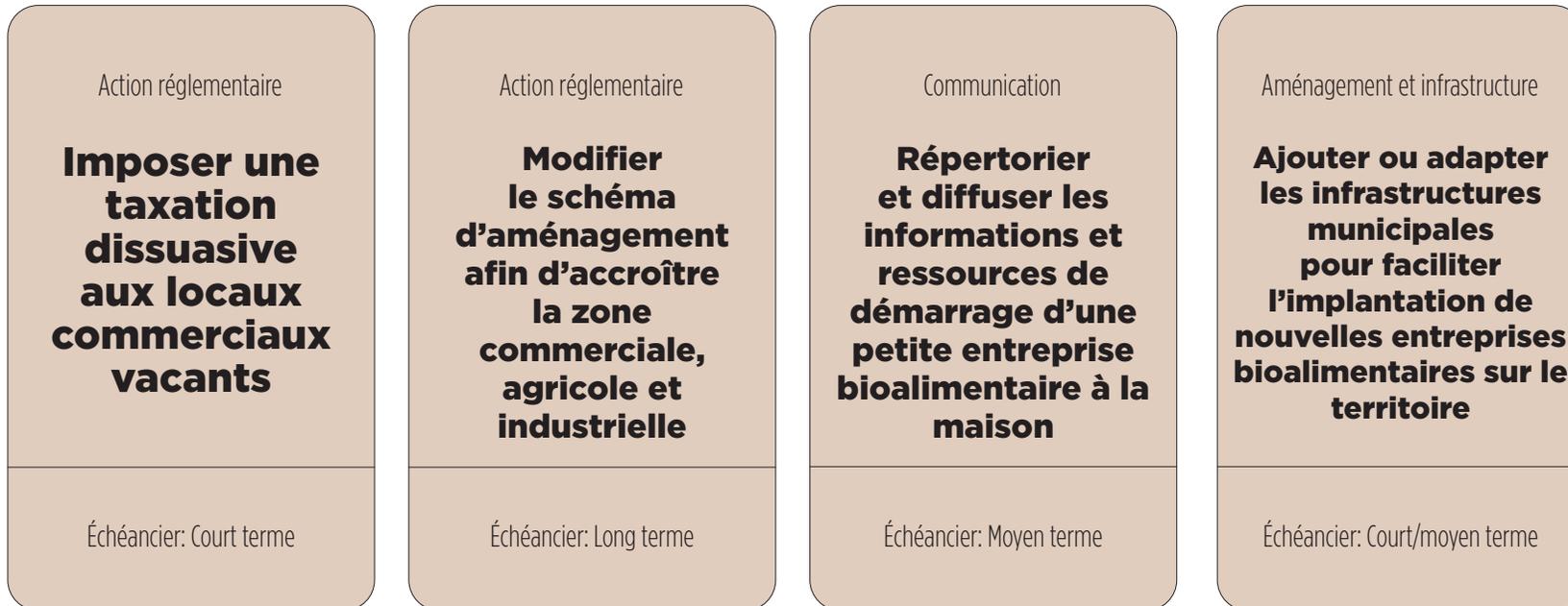
Échéancier: Moyen terme

Communication

**Mettre en
lumière les
gens derrière
les entreprises
bioalimentaires
locales**

Échéancier: Moyen terme

Objectif 2.3 : Multiplier les entreprises bioalimentaires sur le territoire de Saint-Colomban



Objectif 2.4 : Poursuivre et bonifier les deux marchés (marché public et nourricier)

Bonification des marchés

Optimiser les espaces disponibles pour augmenter la visibilité du marché public et des marchands

Échéancier: Court/moyen terme

Mobilisation partenariale

Bonifier l'offre de produits frais locaux au marché public

Échéancier: Court/moyen terme

Service aux citoyens

Aménager pour tous, peu importe la condition, un accès sécuritaire et inclusif aux deux marchés

Échéancier: Court terme

Service aux citoyens

Diversifier l'offre alimentaire végétarienne au marché public

Échéancier: Court terme

Orientation 3.

Pratique alimentaire durable

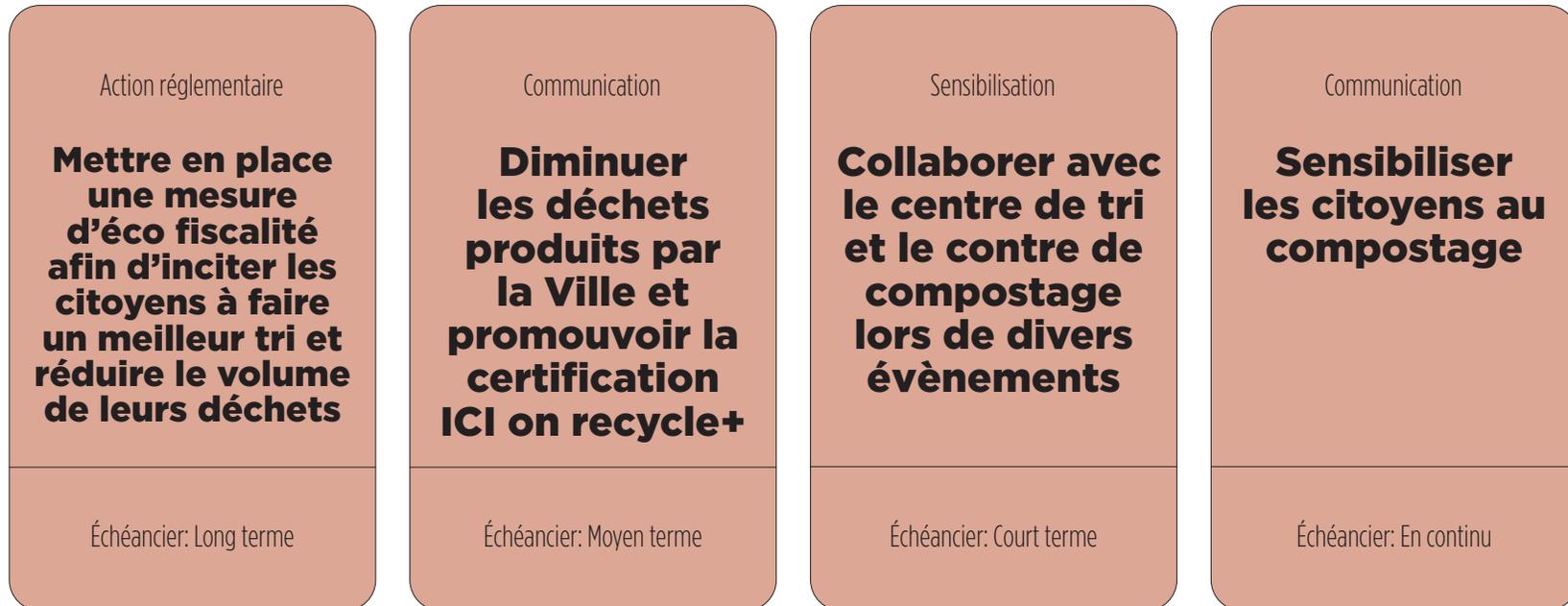
Service aux citoyens

**Supporter le
comptoir d'aide
alimentaire dans
leurs activités**

Échéancier: Court terme



Objectif 3.2 : Diminuer l'enfouissement de matières organiques



Orientation 4.

Se rassembler et célébrer

Objectif 4.1 : Partager les ressources et créer des communs

Service aux citoyens

Rendre disponibles les cuisines de la Ville pour l'organisation de cuisines collectives

Échéancier: Moyen terme

Implication citoyenne

Intégrer un kiosque nourricier au Marché public afin de favoriser le partage de semis, semences et surplus de récoltes entre citoyens

Échéancier: Court terme
0 - 3 ans

Service aux citoyens

Aménager des installations dans les parcs pour se rassembler et célébrer autour d'un repas

Échéancier: Court terme



Objectif 4.2 : Renforcer le sentiment d'appartenance à sa communauté en misant sur le caractère rassembleur de l'alimentation

Communication, planification
stratégique

**Intégrer un
volet nourricier
dans la
plupart des
événements
municipaux**

Échéancier: En continu



Implication citoyenne

**Organiser un
concours de
projet nourricier
citoyen et
le mettre en
œuvre**

Échéancier: Moyen terme

Bonification des marchés

**Faire des
thèmes dans
les marchés
publics**

Échéancier: En continu