

POLITIQUE CULTURELLE

JANVIER 2019



Saint-Colomban
la nature habitée

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|----|
| AVANT-PROPOS _____ | 3 |
| MOT DU MAIRE _____ | 4 |
| LA NATURE D'UNE POLITIQUE CULTURELLE _____ | 5 |
| UN COUP D'ŒIL SUR L'HISTOIRE DE SAINT-COLOMBAN _____ | 6 |
| PORTRAIT GÉNÉRAL _____ | 8 |
| RESSOURCES CULTURELLES _____ | 9 |
| Région des Laurentides _____ | 9 |
| MRC de La Rivière-du-Nord _____ | 9 |
| Ville de Saint-Colomban _____ | 10 |
| Artistes et artisans _____ | 10 |
| Bibliothèque _____ | 11 |
| Communications _____ | 11 |
| Investissements municipaux en loisirs et en culture depuis 2015 _____ | 12 |
| DIAGNOSTIC _____ | 13 |
| Forces et atouts _____ | 13 |
| Défis et limites _____ | 13 |
| PRINCIPES ET ENGAGEMENTS _____ | 14 |
| ENJEUX ET ORIENTATIONS _____ | 15 |
| Enjeu 1 : Participation citoyenne en culture _____ | 15 |
| Enjeu 2 : Développement et rayonnement de l'offre culturelle _____ | 15 |
| Enjeu 3 : Centre-ville _____ | 16 |
| Enjeu 4 : Protection et mise en valeur du patrimoine naturel et bâti _____ | 17 |
| Enjeu 5 : Identité et appartenance _____ | 18 |
| REMERCIEMENTS _____ | 19 |



AVANT- PROPOS

Au printemps 2018, les élus municipaux ont souhaité s'engager dans l'actualisation de la politique culturelle de la Ville de Saint-Colomban adoptée en 2006. Cet engagement arrivait à point, permettant d'arrimer le développement culturel à l'évolution de la ville au cours de la dernière décennie.

Un comité chargé de mettre à jour la politique culturelle a été mis en place et a participé activement aux réflexions ainsi qu'à la mise en commun des contenus, entre autres, pour établir un état de situation sommaire pour bien comprendre la réalité d'aujourd'hui. Certains extraits éclairants ont été intégrés à la section *Ressources culturelles* de la présente politique. Ce comité était composé de trois élus municipaux, de fonctionnaires municipaux et de citoyens représentant différentes réalités culturelles de la ville. Un comité de travail formé des fonctionnaires s'est également assuré de la validation des contenus à certaines étapes de la démarche. Mentionnons que la Politique de la famille, des aînés et des personnes handicapées a été prise en compte et que certains liens pourront être faits notamment concernant l'offre d'activités intergénérationnelles.

Au cours de l'automne, la municipalité a pris le pouls de la population à deux occasions. Tout d'abord via les réseaux sociaux, les citoyens ont été invités à communiquer leurs idées et leurs intérêts. Ensuite, une consultation publique a été organisée et animée sous forme d'ateliers afin de valider les propositions d'orientations et compléter les pistes d'action.

MOT DU MAIRE

«La culture n'est pas un luxe, c'est une nécessité», a dit le prix Nobel de littérature Gao Xingjian. C'est ce principe fondamental qui nous a nourris tout au long du processus d'élaboration de la présente politique culturelle de la Ville de Saint-Colomban. Il s'agit du premier document d'orientation que mon administration dépose et ce n'est pas un hasard qu'il en soit ainsi. Les principes, les objectifs et les actions proposées influenceront plusieurs autres politiques de la Ville. C'est notre souhait le plus cher. La culture doit imprégner toutes les décisions à venir parce qu'il est essentiel de la voir, de la sentir et de la vivre dans tous les aspects de notre vie à Saint-Colomban.

Je remercie les contributrices et contributeurs qui ont participé à l'élaboration de la politique culturelle qui constitue une mise à jour de la précédente politique adoptée en 2006. Nous avons pris soin de nous entourer de différents acteurs choisis à même les forces vives de notre milieu afin que notre démarche soit la plus représentative de la population actuelle de la Ville de Saint-Colomban. Sans leur apport, rien n'aurait été possible. Il était important que cette politique, et ce, dès les premiers pas de son élaboration, soit le résultat d'une appropriation par des gens motivés à y contribuer. La coordination de la démarche a été assurée de main de maître par Mme Mélanie Gosselin, directrice générale du Conseil de la culture des Laurentides. Au nom du Conseil municipal, je les remercie toutes et tous sincèrement.

Saint-Colomban est une vieille ville jeune qui continue de renouveler son identité et qui vit en même temps des changements rapides, tant en termes de population qu'en matière d'aménagement du territoire. Derrière l'apparente jeunesse de notre communauté, les racines irlandaises et les différentes vagues de colonisation et de migration ont amené une population métissée à se partager le territoire. Saint-Colomban a été fondée par des gens courageux qui ont laissé une trace indélébile sur le caractère de notre Ville. Il est primordial que ce passé fondateur demeure présent, tout en ouvrant grande la porte aux nouvelles générations et aux idées qu'elles portent. Outre notre environnement exceptionnel qui confère à Saint-Colomban un potentiel unique, la spécificité et la diversité de notre population constituent nos plus grandes forces. La richesse de Saint-Colomban, plus que nulle part ailleurs, repose sur son capital humain.

Ce contexte entraîne plusieurs questions intéressantes : comment incarner la jeunesse que nous sommes tout en portant un profond respect aux gens qui ont bâti cette ville? Comment rendre notre population fière de nos lieux? Comment améliorer la qualité de vie des plus petits comme des plus grands? Comment nous distinguer dans l'univers de plus en plus compétitif

des endroits où s'établir, vivre, grandir, vieillir? Voilà des questions auxquelles la politique culturelle est à même de répondre. En effet, la culture peut faire une différence dans nos vies: les œuvres, marqueurs de temps, nous aident à donner de la perspective à notre quotidien et ainsi nous rapprocher du bonheur. La création constitue quant à elle un outil pour exercer et exprimer notre pouvoir de même que notre liberté et nous permet ainsi de nous réaliser. Il faut donc prendre soin de la culture, l'introduire partout et auprès de tous: c'est notre objectif ici.

Nous avons la grande chance de pouvoir tirer profit des influences de différentes cultures. Notre ouverture à apprécier celles-ci contribue à la richesse de notre propre culture en nous permettant de mieux définir ce que nous sommes. Je vous soumettais plus haut la citation d'un écrivain chinois pour la bonne raison que cette civilisation a un rapport au temps différent du nôtre. Pour les Chinois, un siècle n'est rien : l'équivalent pour nous d'une minute. J'estime profondément cette perspective différente sur le monde qui nous force à faire preuve d'humilité dans les actions que nous posons. Nous ajoutons ici une pièce importante pour la culture, mais il ne s'agit néanmoins que d'une pièce. C'est maintenant à nous tous de nous mobiliser pour façonner notre culture afin qu'elle envahisse toutes les sphères de Saint-Colomban. Ce n'est pas un luxe, c'est essentiel.



Xavier-Antoine Lalande
Maire de Saint-Colomban



LA NATURE D'UNE POLITIQUE CULTURELLE

La politique culturelle est un geste politique et public de reconnaissance de l'importance de la culture dans le développement d'une collectivité; elle constitue le pivot de la stratégie d'action de la municipalité en ce qui a trait au développement de la culture et des communications, en vue d'assurer une plus grande intégration et une meilleure planification des activités dans une perspective d'amélioration de la qualité de vie.

La politique culturelle sert à :

- intégrer la culture à l'ensemble des préoccupations de la municipalité en favorisant la définition de priorités, d'abord à l'intérieur des secteurs culturels, mais également en lien avec d'autres secteurs d'intervention pour lesquels on sollicite l'aide et les ressources de la Ville;
- mieux définir l'identité culturelle de la Ville;
- définir une vision à long terme et mieux planifier les services offerts par la Ville dans les multiples secteurs d'intervention de la culture et des communications.

(Source : mcc.gouv.qc.ca)

UN COUP D'ŒIL SUR L'HISTOIRE DE SAINT-COLOMBAN

La municipalité de Saint-Colomban a obtenu son statut de ville en 2010. Chasseurs et trappeurs, agriculteurs ayant émigré d'Irlande puis d'Ukraine, de Pologne et de Russie, ainsi que villégiateurs venus des villes voisines ont tour à tour occupé le territoire. Un nombre croissant de jeunes familles viennent maintenant s'y installer.

Origine du nom de la ville de Saint-Colomban

Considéré comme le saint patron des Irlandais, Saint-Colomban était un moine irlandais qui a évangélisé les populations campagnardes de Gaule, d'Allemagne, d'Helvétie et d'Italie.

VERS 1820 **COLONISATION**

Avant l'arrivée des premiers colons vers 1820, les terres du territoire qui appartenaient officiellement à la seigneurie du lac des Deux-Montagnes n'étaient qu'une vaste forêt presque inhabitée, fréquentée par les chasseurs et trappeurs circulant sur la rivière du Nord. Les premiers colons venus s'établir ici sont surtout des Irlandais catholiques qui occupent d'abord des lots de colonisation le long de la rivière du Nord et avancent par la suite vers l'intérieur des terres.

1835 **FORMATION DE LA PAROISSE**

Jusqu'à la Première Guerre mondiale, les Irlandais forment la majorité de la population. En 1831, ils font ériger une chapelle et, en 1835, la paroisse est constituée. Le premier curé, Étienne Blyth, est d'origine irlandaise. En 1837, un groupe d'Irlandais de la région se joint à la rébellion des patriotes.

Vers 1840, la population atteint un sommet d'environ 1000 habitants. Vingt ans plus tard, une église est érigée – l'église actuelle – pour remplacer la chapelle devenue trop exigüe. Un complexe de moulins hydrauliques se trouvait également sur le chemin de la Rivière-du-Nord, à l'intersection de l'actuelle montée Cyr. À cette époque, les Colombanois vivaient principalement du commerce du bois et de l'agriculture.





1930

L'ARRIVÉE DE NOUVEAUX IMMIGRANTS

À partir des années 1855-60, la population commence à diminuer en raison de la pauvreté du sol déjà épuisé par une première génération d'agriculteurs. Ainsi, en 1911, il ne reste plus que 291 personnes. Vers 1930, de nouveaux immigrants en provenance d'Ukraine, de Pologne et de Russie viennent occuper les terres désertées par les Irlandais. L'arrivée des nouveaux immigrants contribue à la remontée de la population.

1960 À 1970

L'ÉPOQUE DES VILLÉGIATEURS

Dans les années 1960, des villégiateurs venus de Montréal, Laval, Saint-Eustache et d'autres municipalités voisines se construisent des chalets sur le territoire. La création par les villégiateurs d'une dizaine de lacs artificiels influencera dans une certaine mesure l'urbanisation de Saint-Colomban.

1969

IMPLANTATION DE L'AÉROPORT INTERNATIONAL DE MONTRÉAL À MIRABEL

L'attrait de Saint-Colomban pour les familles s'accroît à la suite du développement du réseau routier et de l'implantation en 1969 de l'aéroport international de Montréal, à Mirabel.

1990 À 2000

CROISSANCE DE LA CONSTRUCTION

Dans les années 1990 à 2000, la croissance de la construction résidentielle à Saint-Colomban marque un nouveau virage. La venue de grandes entreprises à Mirabel telles que Bell Helicopter, Bombardier et Messier Dowty ont incité davantage de familles à emménager à Saint-Colomban.

PORTRAIT GÉNÉRAL

Quelques données sur la population et le territoire

- Population totale : 16019
- Variation de 2011 à 2016 : 22,5 %
- Densité de la population au km² : 170,6
- 0-14 ans : 3705 (23 %)
- 15-65 ans : 11060 (69 %)
- 65 et plus : 1255 (7,8 %)
- Âge moyen : 35,5 ans
- Population active : 9340 (58 %)
- Français 1^{re} langue : 15380 (96 %)
- Revenu total moyen des ménages en 2015 : 88413 \$
- Certificat, diplôme ou grade d'études postsecondaires (population de 25 à 75 ans) : 6215
- Nombre de familles : 4725
- Nombre de familles avec enfants : 2930

(Source : Statistiques Canada)

- Situation géographique : à 50 minutes au nord de Montréal
- Principaux axes routiers à proximité : les autoroutes 50 et 15 et la route 158
- Villes avoisinantes : Saint-Jérôme (à l'est), Mirabel (au sud), Lachute (à l'ouest)
- Superficie du territoire : 95 km²
- Couvert forestier : 85 % de la superficie totale du territoire
- Principaux cours d'eau :
 - › la rivière du Nord traversant le sud du territoire d'est en ouest ainsi que les cours d'eau de son bassin versant;
 - › les rivières Bonniebrook et Bellefeuille l'alimentant dans une trajectoire Nord/Sud;
 - › le territoire comprend également plusieurs lacs.

Région des Laurentides

Voici les principales ressources culturelles régionales à la portée des citoyens et des services municipaux de Saint-Colomban.

| ORGANISMES | QUOI? | POUR QUI? |
|--|--|--|
| Conseil de la culture des Laurentides | Services-conseils Information et promotion Formations Événements Accompagnement et études | Artistes et organismes professionnels Services municipaux |
| Association des auteurs des Laurentides | Regroupement d'auteurs Activités littéraires Événements | Auteurs Bibliothèque |
| CAMMAC | Camp musical Diffusion de spectacles de musique classique | Citoyens |
| Musée régional d'Argenteuil | Expositions Activités historiques | Citoyens |
| Route des Arts des Basses Laurentides | Événement artistique estival Galerie d'art | Artistes et artisans Citoyens |
| Société nationale des Québécoises et des Québécois des Laurentides | Soutien pour la Fête du Québec Activités de promotion de la langue française Banque de photos | Services municipaux Citoyens |
| Bureau du cinéma et de la télévision des Laurentides | Ouvert à l'année pour des tournages de films Banque de photos | Artisans du cinéma |

MRC de La Rivière-du-Nord

La Municipalité régionale de comté (MRC) de La Rivière-du-Nord, dont fait partie Saint-Colomban, compte des organismes et des diffuseurs culturels fort dynamiques. La Ville participe au financement du Musée d'art contemporain des Laurentides et de Diffusion En Scène, en tant qu'équipements supralocaux de la MRC.

| ORGANISMES | QUOI? | POUR QUI? |
|--|---|---------------------------------|
| Musée d'art contemporain des Laurentides | Expositions et activités d'art contemporain | Citoyens |
| Diffusion En Scène | Diffusion de spectacles Spectacles jeunesse | Citoyens |
| Diffusions Amal'Gamme | Diffusion de spectacles de musique classique | Citoyens |
| Société d'histoire de la Rivière-du-Nord | Archives Recherches et activités historiques | Services municipaux Citoyens |
| Parc régional de la Rivière-du-Nord | Parc nature et sentiers Activités d'interprétation | Citoyens |



RESSOURCES CULTURELLES

RESSOURCES CULTURELLES

Ville de Saint-Colomban

Organismes et principaux événements existants sur le territoire de la Ville.

| ORGANISMES | QUOI? | POUR QUI? |
|---|---|--|
| Journées de la culture | Événements et animations culturels | Artistes et artisans Citoyens |
| Regroupement d'artistes en arts visuels de Saint-Colomban | Rencontre d'artistes Création | Artistes et artisans de Saint-Colomban |
| École Denis Beudet | École de peinture | Artistes amateurs |
| École Artistique Nathalie Descôteaux | École de danse | Pour tous |
| Troupe Éklosion | Danse Chorale | Pour tous |
| École de cirque VireVolte | École de cirque | Pour tous |
| Salon du cadeau | Exposition d'art et d'artisanat organisée par le 63 ^e groupe scout | Artistes et artisans Citoyens |
| Église de Saint-Colomban | Vitraux (visite) | Citoyens et visiteurs |
| Fête hivernale | Glissade, jeux gonflables, contes et légendes, patinage, sculptures sur neige, etc. | Citoyens et visiteurs |
| Défilé de Noël | Animation dans les rues du centre-ville et au parc Phelan | Citoyens et visiteurs |
| Fête nationale | Mascottes, jeux gonflables, ateliers de maquillage, création de fresques, spectacle musical, feux d'artifice, contes pour enfants, etc. | Citoyens et visiteurs |

ARTISTES ET ARTISANS

La Ville répertorie une soixantaine d'artistes et d'artisans dans tous les secteurs artistiques.

Depuis 2012, la Ville organise des expositions d'arts visuels mensuelles d'artistes locaux et régionaux à la bibliothèque à raison d'environ dix par année.

Un groupe d'artistes, le Regroupement d'artistes en arts visuels de Saint-Colomban, a vu le jour en janvier 2017. Ils se réunissent hebdomadairement dans un local municipal dans le but d'échanger, de renouveler leur inspiration, d'affiner leurs techniques artistiques et de perfectionner leur travail. Depuis la formation du groupe, ils participent chaque année à une exposition à la bibliothèque.

Depuis près d'un an, la Ville a mis à leur disposition un espace au Centre récréatif et communautaire où ils présentent une exposition permanente, renouvelée mensuellement.

BIBLIOTHÈQUE

En raison de l'augmentation de la population qui nécessite sa relocalisation dans des locaux plus grands et mieux adaptés, la bibliothèque municipale déménage en mars 2011 au 347, montée de l'Église.

Quelques statistiques

- Nombre d'abonnés : 10 458 (utilisation de la bibliothèque au cours de 2016-2018)
- Superficie : 6050 pi²
- Nombre de livres:
 - › imprimés : 43 444
 - › numériques : 1012

En plus de fournir des équipements récents et d'offrir de nombreuses activités pour tous, la bibliothèque propose des nouveautés et particularités :

- Espace Ado – « #Ma Place »
- Biblio-Jeux
- Toutapprendre.com
- Générations@branchées

COMMUNICATIONS

- Journal municipal Le Colombanois : distribué à tous les citoyens
- Nombre d'abonnés à la page Facebook et statistiques de visites du site Web : 3700 J'aime/3900 abonnés
- Site Web : 6700 utilisateurs actifs/28 derniers jours et 74 100/derniers 12 mois
- Panneaux d'affichage aux entrées de la ville





INVESTISSEMENTS MUNICIPaux EN LOISIRS ET EN CULTURE DEPUIS 2015

| ANNÉE | BUDGET TOTAL | % D'AUGMENTATION DU BUDGET TOTAL | BUDGET LOISIRS ET /CULTURE | % D'AUGMENTATION DU BUDGET CULTURE | BUDGET CULTURE | % D'AUGMENTATION DU BUDGET CULTURE | POPULATION | % D'AUGMENTATION DE LA POPULATION |
|-------|---------------|----------------------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------|------------------------------------|------------|-----------------------------------|
| 2015 | 15 328 140 \$ | 9,19 % | 2 147 620 \$ | 2,69 % | 640 390 \$ | -1,66 % | 15 003 | 3,90 % |
| 2016 | 16 127 820 \$ | 5,22 % | 2 277 160 \$ | 6,03 % | 629 960 \$ | -1,63 % | 15 410 | 2,71 % |
| 2017 | 15 949 030 \$ | -1,11 % | 2 301 850 \$ | 1,08 % | 671 960 \$ | 6,67 % | 15 821 | 2,67 % |
| 2018 | 16 454 800 \$ | 3,17 % | 2 594 630 \$ | 12,72 % | 688 880 \$ | 2,52 % | 16 188 | 2,32 % |



DIAGNOSTIC

Voici les principaux points ressortis des réflexions du comité concernant le portrait culturel actuel de Saint-Colomban.

Forces et atouts

- Bibliothèque populaire et animée;
- Lieux publics et sites naturels potentiels;
- Volonté politique de développement et de bonification des services;
- Travailleurs municipaux et Service des communications et des relations avec les citoyens;
- Activités thématiques et événements populaires;
- Histoire et sites historiques d'intérêt;
- Nombreux citoyens ayant une pratique artistique;
- Population grandissante;
- Familles et jeunes en grand nombre;
- Engagement important des citoyens.

Défis et limites

- Valorisation des arts et de la culture à bonifier dans les espaces et les communications;
- Ressources humaines limitées aux services des loisirs, de la bibliothèque et des communications;
- Variations dans les investissements municipaux en culture d'une année à l'autre;
- Identité et distinction du centre-ville à développer;
- Cohérence des ateliers artistiques et des activités culturelles;
- Outils et circuits désuets;
- Territoire vaste composé de plusieurs quartiers;
- Offre importante en arts et culture des villes en périphérie;
- Sentiment d'appartenance à développer.

PRINCIPES ET ENGAGEMENTS

Mission

La Ville a la responsabilité de contribuer de façon significative à la qualité de vie de la population ainsi qu'à son épanouissement social et culturel en créant des conditions favorables à la vie artistique et en facilitant l'accès à des biens et services culturels.

La Ville s'engage à faciliter l'accès de ses citoyens aux arts et à la culture en soutenant les initiatives en ce sens.

La Ville reconnaît que la culture...

- constitue un bien essentiel;
- est nécessaire au bien-être de ses citoyens;
- enrichit la qualité de vie des citoyens et contribue à leur épanouissement;
- alimente le développement social et économique;
- peut devenir un élément distinctif de la ville;
- renforce le sentiment d'appartenance et la fierté des citoyens à l'égard de leur milieu;
- améliore la participation citoyenne à la vie municipale ou régionale.

Vision

Dans une perspective durable, le présent engagement des élus favorisera le développement culturel au bénéfice de la qualité de vie des citoyens de tous âges. Cette politique nourrira une vie municipale bien ancrée dans le présent, tout en valorisant le patrimoine naturel et historique comme élément identitaire à la base d'un sentiment d'appartenance et de fierté des Colombanois.



ENJEU 1

PARTICIPATION CITOYENNE EN CULTURE

ORIENTATION 1

DES CITOYENS ET DES PARTENAIRES PRÉSENTS ET ACTIFS EN CULTURE

AXES

- Collaboration
- Consultations
- Bénévolat
- Reconnaissance
- Lien avec la Politique de la famille, des aînés et des personnes handicapées (PFAPH)

OBJECTIFS

- Favoriser l'implication des citoyens de tous âges (citoyens, artistes et artisans) au développement culturel de la ville
- Consulter les citoyens pour enrichir des projets ou actions en culture
- Soutenir en services et en visibilité les initiatives citoyennes
- Bonifier les mécanismes de reconnaissance des bénévoles

PISTES D'ACTION

- Nommer un comité culturel actif et permanent
- Recueillir les idées et les propositions des citoyens régulièrement
- Créer un service de bibliothèque spécifiquement orienté vers les aînés : ateliers, partage et transmission des connaissances

ENJEU 2

DÉVELOPPEMENT ET RAYONNEMENT DE L'OFFRE CULTURELLE

ORIENTATION 2

AUGMENTATION DE L'EXPLORATION ET DE LA VALORISATION DES ACTIVITÉS ET DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS

AXES

- Ouverture
- Accessibilité et médiation culturelle
- Acquisition et diffusion d'œuvres
- Art public
- Intergénérationnel (lien avec la PFAPH)
- Mécanismes de communication et de promotion

OBJECTIFS

- Connaître davantage les citoyens artistes
- Planifier une offre d'activités pour tous, en ciblant particulièrement les jeunes, les ados et les aînés
- Explorer et innover dans l'offre d'activités
- Établir des mécanismes de soutien et de reconnaissance pour les artistes
- Mettre en valeur les œuvres dans tous les domaines artistiques et donner une tribune aux artistes
- Augmenter et promouvoir les espaces réservés à l'art
- Développer une image de marque afin de valoriser et faire connaître l'offre culturelle

PISTES D'ACTION

- Actualiser la liste des artisans et des artistes sur le territoire
- Proposer une programmation d'activités et d'ateliers artistiques pour tous et cibler les jeunes, les ados et les aînés
- Évaluer la satisfaction des participants aux activités
- Réaliser un plan de communication en vue de bonifier l'image culturelle auprès des citoyens
- Développer des procédures d'acquisition, de diffusion et d'intégration des œuvres d'art

ENJEU 3

CENTRE-VILLE

ORIENTATION 3

VERS UN CENTRE-VILLE INSPIRANT ET RASSEMBLEUR

AXES

- Vision
- Aménagement culturel
- Lieux multi-usages
- Affichage
- Cohérence

OBJECTIFS

- Favoriser le développement en valorisant les lieux et sites naturels et culturels identitaires au cœur de la ville
- Créer des espaces accessibles et créatifs
- Favoriser les usages partagés et les maillages culture-nature
- Améliorer et dynamiser l'affichage

PISTES D'ACTION

- Créer un comité de projet d'aménagement du centre-ville
- Réaliser un plan d'aménagement
- Élaborer un plan d'affichage et de mise en valeur dans l'identification des lieux et sites
- Mettre en valeur le jardin communautaire

ENJEU 4

PROTECTION ET MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE NATUREL ET BÂTI

ORIENTATION 4

RECONNAISSANCE DU PATRIMOINE NATUREL ET BÂTI

AXES

- Recensement
- Ressources et connaissances
- Priorisation des actions
- Campagne de sensibilisation et de valorisation

OBJECTIFS

- Connaître, prioriser et préserver le patrimoine identitaire et les beaux paysages
- Développer des contenus visant la mise en valeur
- Sensibiliser les citoyens au patrimoine et aux paysages comme héritage

PISTES D'ACTION

- Recenser les lieux patrimoniaux et historiques en créant un circuit patrimonial
- Répertorier les beaux paysages de la ville
- Lister les ressources disponibles et les fonds
- Réaliser des outils de mise en valeur des lieux, des paysages et des sites identitaires





ENJEU 5

IDENTITÉ ET APPARTENANCE

ORIENTATION 5

DES CITOYENS QUI SE RETROUVENT ET S'IDENTIFIENT FIÈREMENT À SAINT-COLOMBAN

AXES

- Identité nature-culture-loisirs
- Lieux naturels et culturels identitaires
- Consolidation des forces existantes
- Collectivité
- Rassemblement

OBJECTIFS

- Valoriser les éléments distinctifs et identitaires de Saint-Colomban
- Miser sur les réussites en culture : bibliothèque, Journées de la culture, expositions d'œuvres, etc.
- Favoriser la création de réseaux et les liens dans la collectivité
- Établir des traditions culturelles pour chaque saison : rassemblements, célébrations, etc.

PISTES D'ACTION

- Soutenir les initiatives locales ou par quartier permettant de créer ou de consolider des liens entre les citoyens
- Communiquer régulièrement les bons coups et les éléments de fierté aux citoyens
- Évaluer par un sondage le sentiment d'appartenance et de fierté des citoyens avant et après la mise en œuvre des actions

REMERCIEMENTS

Cet exercice de révision et de réflexion en vue de l'actualisation de la première politique culturelle de la Ville (2006) a été possible grâce à l'engagement et à la participation active des membres du comité de la politique culturelle. La Ville de Saint-Colomban tient à les remercier de leur implication au sein du comité.

Élus

Xavier-Antoine Lalande, maire
Sandra Mercier, conseillère municipale
Isabel Lapointe, conseillère municipale

Fonctionnaires

Frédéric Broué, directeur général adjoint
David Gauvin, directeur du Service des sports, des loisirs et de la vie communautaire
Mélanie Brault, directrice du Service de la bibliothèque
Josée Caron, responsable de la culture

Citoyens

Normand Beauséjour
Denis Beaudet
Lucie Jubinville
Gaétan Demers
Ayla Scriven

Le comité était accompagné par Mme Mélanie Gosselin, directrice générale du Conseil de la culture des Laurentides.

Hôtel de Ville

330, montée de l'Église
Saint-Colomban (Québec) J5K 1A1

Tél.: 450 436-1453
Télec. : 450 436-5955

info@st-colomban.qc.ca



Saint-Colomban
la nature habitée